

ByteFM

ByteFM GmbH
Im Medienbunker / 4. Etage
Feldstraße 66
20359 Hamburg

An die Kolleginnen und Kollegen

detektor.fm

BEBE Medien GmbH
Erich-Zeigner-Allee 69-73
04229 Leipzig

hörbuchFM

der apparat multimedia gmbh &
fabrik neue medien gmbh
Sponholzstr. 47
12159 Berlin

+++ PRESSEMITTEILUNG +++

Webradio-Pioniere beenden Zusammenarbeit mit radio.de

*ByteFM, detektor.fm und hörbuchFM fordern:
Anbieter müssen an den Erlösen beteiligt werden*

Berlin/Hamburg/Leipzig, 24.11.2012

Berlin / Hamburg / Leipzig. ByteFM, detektor.fm und hörbuchFM beenden die Zusammenarbeit mit radio.de. Wie die drei Sender am 24.11. mitteilten, wolle man damit gegen die Praxis protestieren, die Anbieter qualitativ hochwertiger Radioprogramme nicht an den Erlösen zu beteiligen, die mit der Verteilung dieser Programme erzielt werden.

Die drei Sender hatten bereits vor Monaten bei radio.de um Vorschläge gebeten, wie eine Beteiligung aussehen könnte. Vonseiten der radio.de GmbH seien sämtliche Kontaktaufnahmen unbeantwortet geblieben.

“Wir bedauern diesen Schritt sehr. Natürlich möchten wir mit unseren Programmen möglichst viele Menschen erreichen. Das können wir aber nur, wenn nicht andere mit unserem Programm Geld verdienen, indem sie es weiter verteilen, ohne uns daran zu beteiligen”, erklärte Ruben Jonas Schnell von ByteFM.

“Unsere drei Sender investieren seit Jahren in die Entwicklung des eigenen Programms. Gutes Programm machen kostet Geld. Wir können es daher auf Dauer nicht hinnehmen, wenn Werbeeinnahmen damit erzielt werden und bei anderen landen.”, ergänzte Marcus Engert von detektor.fm.

“Auch wir kritisieren seit langem die fehlende Erlösbeteiligung der Programmanbieter. Gerade ein Branchenprimus wie radio.de sollte hier mit guten Ideen vorangehen, und sich nicht dem Dialog verschließen”, sagte Daniel Berger von hörbuchFM.

Es sei zwar richtig, dass durch eine Verteilung über Aggregatoren auch neue Hörer angesprochen und theoretisch so größere Reichweiten erzielt werden können. Nach Beobachtungen der Sender geschähe dies in ihrem Fall jedoch nicht in ausreichender Größenordnung, um dauerhaft entgangene Erlöse zu kompensieren. Aus diesem Grund habe man sich entschieden, der radio.de GmbH das Ende der Zusammenarbeit zum 30.11. anzukündigen.

Die beteiligten Sender unterstrichen, dass die Zusammenarbeit jederzeit fortgesetzt werden könne, wenn ein attraktives Modell zur Beteiligung der Sender von radio.de angeboten werde.

Ruben Jonas Schnell
- ByteFM / Byte.FM GmbH -

Byte^{FM}

Christian Bollert, Marcus Engert
- detektor.fm / BEBE Medien GmbH -

detektor.fm
Zurück zum Thema

Daniel Berger, Jürgen Roth, Gerhard Skuppin
- hörbuchFM / der apparat multimedia gmbh &
fabrik neue medien gmbh -

 **hörbuchFM**

Bitte wenden Sie sich für Rückfragen an
Marcus Engert
marcus.engert@detektor.fm
Tel.: 0341 – 2566 540