

Aktuelle Pressemitteilung der mabb

Das Medieninnovationszentrum Babelsberg lädt zur ersten eigenen Radio-Konferenz ein

Berlin, 13. Juli 2016. Das Medieninnovationszentrum Babelsberg (MIZ) veranstaltet am 29. September 2016 den ersten *MIZ Radio Innovation Day*. In Impulsvorträgen und Workshops mit internationalen Radio-Experten werden den Konferenzteilnehmern neue Ideen und Techniken für den Redaktionsalltag vermittelt. Die internationale Konferenz wird gemeinsam mit den Partnern *Radioeins vom rbb* und *detektor.fm* veranstaltet.

„Mit dem *MIZ Radio Innovation Day* möchte das MIZ-Babelsberg Entscheidungsträger des Hörfunks und innovative Radiointeressierte mit internationalen Radio-Expertinnen und -Experten aus Dänemark, Frankreich, England und den USA vernetzen und den Wissenstransfer anregen. Im Mittelpunkt des Konferenztages stehen u. a. Podcasting und unterschiedliche Formen von Sounddesign. Dazu haben wir ein abwechslungsreiches Programm mit theoretischen und praktischen Teilen zusammengestellt“, so Sandra Weiß, Leiterin des MIZ-Babelsberg.

„Radio hat sich in den letzten Jahren nicht nur in Deutschland maßgeblich verändert und die Ansprüche der Hörer an Formate und Inhalte haben sich weiterentwickelt. Beim *MIZ Radio Innovation Day* zeigen internationale Radio-Experten, mit welchen innovativen Ideen, Konzepten und Technologien sie aktuell experimentieren. Von diesem Austausch profitieren die Radiomacher der Region Berlin-Brandenburg“, so mabb-Direktorin Dr. Anja Zimmer.

Das Programm des *MIZ Radio Innovation Days*

In kurzen Impuls-Vorträgen, den „Innovation Ignite Talks“, stellen Radiomacher von *BBC Taster*, *Radio France NouvOson*, *TuneIn* und *RadioDNS* sowie die MIZ-geförderten Innovationsprojekte *CATCH*, *Klick.Pop* und *SCAPE* innovative Konzepte und aktuelle Projektvorhaben vor, die sich an der Grenze zwischen klassischem UKW-Radio und neuen digitalen Audioerlebnissen bewegen. In den anschließenden Workshops experimentieren die Teilnehmer mit neuen Technologien und Konzepten.

Geleitet werden die Workshops von nationalen und internationalen Radio-Experten:

Die Podcasterin Kelly McEvers (*NPR*), die in den USA mit dem Podcast *Embedded* im April 2016 auf Platz 1 der *iTunes* Podcast Charts stand, vermittelt in ihrem Workshop „Journalistic Podcasting“ spezifische Anforderungen an journalistische Podcasts, die mehr sein wollen als nur Unterhaltung. Brendan Baker (*Love + Radio*) und Bianca Gaever (u.a. *This American Life*) leiten Workshops zu den Themen „Sounddesign“ und „Storytelling“ und erklären wie Podcasts und andere Radiobeiträge innovativer gestaltet werden können. Im Workshop „Listen to your listeners“ zeigt Bill de Lisle (*RadioAnalyzer*) wie das Hörverhalten der eigenen Zielgruppe noch besser analysiert werden kann und Per Beck Hansen (*the AWE*) präsentiert in „Building 3D Audioscapes“ eine neue Software, mit der auch ohne umfangreiche Programmier- oder Sounddesign-Kenntnisse interaktive Audioscapes entwickelt werden können.

Das RadioeinsMedienmagazin live aus dem MIZ-Radiostudio

Abgeschlossen wird der *MIZ Radio Innovation Day* mit einer speziellen Ausgabe des *RadioeinsMedienmagazins* live aus dem Studio des MIZ-Babelsberg. Dort begrüßt Jörg Wagner die amerikanischen Podcaster Ben Brock Johnson (*Marketplace Tech & Codebreaker*) und Kelly McEvers, die von ihrer Arbeit bei *NPR* berichtet. Die Sendung wird bei *Radioeins* und *detektor.fm* ausgestrahlt.

Die Konferenz findet in englischer Sprache statt. Tickets und weitere Informationen zum Programm finden Sie unter www.radioinnovationday.de.

Über die mabb

Die mabb ist die gemeinsame Medienanstalt der Länder Berlin und Brandenburg. Ihre Regulierungsaufgaben nimmt sie bei bundesweiten Veranstaltern und Plattformen zusammen mit den gemeinsamen Organen der Medienanstalten der Länder wahr. Entsprechend ihrem gesetzlichen Auftrag fördert die mabb in Berlin und Brandenburg Medienkompetenz und -ausbildung sowie Projekte für neue Übertragungstechniken. Der Erfüllung dieser Aufgaben dienen als Einrichtungen in Trägerschaft der mabb *ALEX Offener Kanal Berlin* und das *Medieninnovationszentrum Babelsberg (MIZ)*.

Über das MIZ-Babelsberg

Das Medieninnovationszentrum Babelsberg (MIZ) vermittelt als Institution der Medienanstalt Berlin-Brandenburg Medienkompetenz und fördert innovative Projekte mit Rundfunkbezug. Die Angebote des MIZ-Babelsberg richten sich an kreative Medienschaffende, insbesondere Studierende, Start-ups, Medienprofis und Journalisten. Zu den Partnern des MIZ-Babelsberg gehören Hochschulen, Forschungsinstitute, Technologie- und Medienunternehmen sowie Sender, Rundfunkanstalten und Produktionsfirmen. Informationen zum Medieninnovationszentrum Babelsberg (MIZ) finden Sie online unter www.miz-babelsberg.de.

Kontakt

Anneke Plaß | Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und Veranstaltungen
Tel.: 030.264 967 0 | plass@mabb.de

Susanne Schlüter | Management Kommunikation & Veranstaltung
Tel.: 0331.58 56 58 19 | susanne.schlueter@miz-babelsberg.de